

Durée : 03 heures
Master 1
Année universitaire : 2019 - 2020

Exercice 1 : Initiation à la recherche et à la rédaction de mémoire (10 points)

En suivant les actualités internationales, quels sont les impacts négatifs du coronavirus (covid-19) sur les deux grands volets de l'économie internationale (EI) (entre autres, le commerce internationale (CI) et les relations financières internationales (RFI)) ? Quelles solutions pouvez-vous avancer face à une telle situation ?

Consignes à respecter :

Pour que votre travail de réflexion soit validé, vous devez :

- *Rendre une rédaction d'au moins 4 pages (tâchez de bien soigner vos phrases c'est-à-dire faire attention aux fautes d'orthographe).*
- *Citer des théories économiques en lien avec vos arguments (tout en marquant les noms des théoriciens) et donc utiliser des modèles mathématiques dans le corps de votre texte.*
- *Avancer des statistiques fiables, dans le corps votre travail, au niveau mondial et local (tout en marquant leur source).*
- *Commencer par apporter des arguments bien fondés au niveau mondial pour finir sur le cas de Madagascar.*

Exercice 2 : Étude de cas (10 points)

I. Exercice sur l'avantage comparatif de David Ricardo (2,5 points)

Pour sa démonstration, David Ricardo prend l'exemple de deux pays : le Portugal et l'Angleterre et de deux biens : le vin et le drap. Dans ces pays, voici comment s'effectue la production d'une unité de chacun de ces biens :

Quantité d'heures de travail nécessaire à la production d'une unité de bien (indicateur de productivité du travail)			
	1 unité de Vin	1 unité de Drap	Total d'heures (pour produire une unité de chaque bien)
Angleterre	120	100	220
Portugal	80	90	170

1) Montrer que l'Angleterre ne possède pas d'avantage absolu. Dans ce cas, qu'en déduit-on concernant l'échange international si l'on suit le raisonnement d'Adam Smith ? (0,5 point)

2) Malgré tout, David Ricardo montre que les deux pays vont être gagnants à se spécialiser. Il calcule, pour cela, leurs avantages comparatifs en comparant les productivités internes de la production de drap et de celle de vin c'est-à-dire en comparant la quantité de travail nécessaire pour produire une unité de vin et pour

produire une unité de drap dans chaque pays.

Compléter le tableau suivant (0,5 point) :

	Vin/Drap	Drap/Vin
Angleterre	120/100 = 1,2	...
Portugal

Compléter les pointillés suivants (0,5 point) :

Une unité de Vin en Angleterre s'échange contre ... unité(s) de Drap, alors qu'au Portugal, la même unité de Vin s'échange contre ... unité(s) de Drap. A l'inverse, une unité de Drap s'échange contre ... unité(s) de Vin en Angleterre, et contre ... unité(s) de Vin au Portugal. Chaque pays a ainsi intérêt à ... dans la production et la commercialisation de bien qui lui rapporte un avantage comparatif.

3) Lorsque les pays commercent entre eux, il est possible d'échanger du Drap anglais contre du Vin portugais par exemple. On considère que les biens sont identiques quelle que soit leur origine. Montrer que l'Angleterre a intérêt à se spécialiser dans la production de Drap (et à importer du Vin portugais) et que le Portugal a intérêt à se spécialiser dans la production de Vin (et à importer du Drap anglais). (1 point)

II. Exercice sur la balance des paiements (2,5 points)

Enregistrer une à une les opérations suivantes dans une balance des paiements simplifiée :

- Échanges de biens et services (0,5 point)
 - 1) Exportations de biens ou services de 100 unités monétaires (um).
 - 2) Importations de biens ou services de 200 um.
 - Transactions gratuites (0,5 point)
 - 3) Transferts au profit de non-résidents au titre de l'aide publique au développement (APD) de 150 um (0,5 point).
 - Revenus (0,5 point)
 - 4) Rémunération d'un salarié résident par une firme non-résidente de 95 um.
 - 5) Versement de dividendes par une firme résidente à un investisseur étranger de 125 um.
 - Investissements (1 point)
 - 6) Prise de participation >10% du capital d'une firme non-résidente par des résidents de 145 um.
 - 7) Investissements de portefeuilles entrants de 100 um.
 - 8) IDE sortants de 105 um.

III. Exercice sur le taux de change (2,5 points)

Le tableau suivant décrit les effets d'une variation de change sur les flux commerciaux :

Taux de change Euro/Dollar		Valeur en Dollar d'un produit français exporté 100 Euros		Valeur en Euro d'un produit américain exporté 100 Dollars	
Début 2002	Début 2013	Début 2002	Début 2013	Début 2002	Début 2013
0,9	1,3

- 1) Entre 2002 et 2013, y-a-t-il eu appréciation ou dépréciation de l'Euro par rapport au Dollar ? (0,5 point)
- 2) Compléter le tableau en indiquant les calculs. (0,5 point)
- 3) Quelles sont les conséquences d'une appréciation de l'Euro sur le prix des exportations et des importations ? Sur la compétitivité-prix de la zone Euro ? Sur le volume des exportations et des importations ? Et donc sur le solde des échanges extérieurs ? (0,5 point)
- 4) Même question que 3, mais pour une dépréciation de l'Euro ? (0,5 point)
- 5) Expliquer la phrase : « *L'impact de la hausse du prix du pétrole sur l'évolution des prix dans la zone Euro est limité par l'appréciation de la monnaie européenne* ». (0,5 point)

IV. Exercice sur les IDE (2,5 points)

Pour une bonne compréhension, essayer de bien lire le texte suivant :

La taille du marché auquel une localisation en France donne accès est un atout évident, mais d'autres facteurs, tels les effets d'agglomération⁽¹⁾, les différentiels de coût, la fourniture de biens publics et la compétitivité fiscale doivent également être pris en compte.

Toute entreprise souhaitant accéder aux marchés étrangers doit choisir entre produire dans l'économie nationale et exporter, ou s'implanter à l'étranger pour vendre sur place. Elle peut à l'inverse s'implanter à l'étranger pour y produire et réimporter dans l'économie d'origine (délocalisation). (...).

L'essentiel de l'investissement direct se faisant entre pays industrialisés, la taille des marchés semble donc un déterminant primordial de l'investissement direct : on investit essentiellement aux Etats-Unis ou en Europe, et on le fait pour accéder au marché, non pour produire à bas coût. La taille du marché pertinent, pour un investisseur potentiel, est alors le potentiel marchand. Par exemple, une implantation en France donne accès à un grand marché ne se limitant pas au marché français, mais correspondant à la demande accessible plus facilement depuis une localisation en France, compte tenu des coûts de transport entre régions européennes et du niveau d'activité de ces régions.

Source : M. Debonneuil et L. Fontagné, *Compétitivité*, Rapport du Conseil d'Analyse Economique, La Documentation française, 2003

(1) Il s'agit des effets liés à la proximité géographique de l'implantation d'autres firmes.

- 1) Quels sont les déterminants de l'IDE (Investissement direct étranger) autres que la recherche du plus faible coût de production, d'après votre compréhension du texte ? (1,25 point)
- 2) Expliquez pourquoi la taille des marchés est un déterminant de la stratégie des FMN (Firmes multinationales) ? (1,25 point)